

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTRICE:

Gallerie Commerciali Italia S.p.A. con sede in Strada 8 Frazione Milanofiori - 20089 Rozzano (MI). L'iniziativa si svolgerà presso il Centro Commerciale Porte dello Jonio Via per S. Giorgio - 74121 Taranto

SOGGETTI DELEGATI:

Canali & C. S.r.l. - Via Turati, 7 – 20121 Milano
Argo Studio S.r.l. - Via Enrico Tazzoli, 5 – 20154 Milano

DENOMINAZIONE:

BLU COME LO JONIO

AMBITO TERRITORIALE:

Taranto e province confinanti.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Dal 18 ottobre al 15 novembre 2018. Proclamazione dei vincitori entro il mese di novembre 2018.

DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori della città di Taranto e province confinanti

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

Tutti i prodotti e servizi venduti all'interno del Centro Commerciale Porte dello Jonio. Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani e gli alimenti per lattanti.

PREMI:

n. 10 esperienze di Whale Watching dal valore di €. 50,00 cadauna

Descrizione premio:

L'esperienza di Whale Watching consiste in una escursione nel Golfo di Taranto in catamarano alla scoperta dei delfini, che sono anche il simbolo della città di Taranto. I premi sono erogati dall'Associazione Jonian Dolphin Conservation, che svolge attività di ricerca scientifica e di tutela dei cetacei nel Golfo di Taranto

TOTALE MONTEPREMI:

n. 10 premi per un valore di €. 500,00

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Nell'ambito del progetto **BLU COME LO JONIO** i partecipanti saranno invitati a scattare una foto a tema **blu come il mare**, per ogni foto condivisa il Centro Commerciale Porte dello Jonio donerà €. 1,00 all'Associazione Jonian Dolphin Conservation, fino a un massimo di €. 5.000,00.

Dal 18 ottobre 2018 al 15 novembre 2018, gli utenti potranno partecipare gratuitamente postando la foto:

- Sul profilo Instagram degli utenti, inserendo l'hashtag #blucomelojonio
- Su Facebook sulla pagina del Centro Commerciale Porte dello Jonio,
- Sul mini sito dedicato (www.blucomelojonio.it), previa compilazione di specifico form

Le foto devono avere una dimensione minima di 3200 x 2400 pixel

In tutti e tre i casi per partecipare al concorso basterà caricare l'immagine e fornire la motivazione della foto scattata. Nei social network utilizzati al fine della partecipazione al concorso e alla sezione finale, il profilo utente relativo alla privacy dovrà rimanere parzialmente aperto altrimenti sarà impossibile contattare i vincitori.

Il materiale fotografico inviato rimarrà di esclusiva proprietà della Società promotrice, che potrà disporre senza alcun limite.

L'invio e/o la pubblicazione comporta automaticamente l'autorizzazione all'uso dei propri dati personali e dei materiali condivisi.

Tutte le foto partecipanti saranno visualizzabili in qualsiasi momento sul sito del concorso con i dati del partecipante (nome, cognome).

Si potrà partecipare soltanto una volta con una sola foto

Si precisa quanto segue:

Il server che registra tutti i dati dei partecipanti è sul mini sito del concorso, il server che gestisce il sito è allocato sul territorio nazionale.

I partecipanti debbono essere iscritti a Facebook e Instagram prima dell'inizio del concorso.

L'iscrizione successiva all'inizio del concorso comporterà l'esclusione del partecipante.

Facebook e Instagram non sponsorizzano, appoggiano o amministrano in alcun modo la presente promozione.

Le foto postate su Facebook e Instagram saranno replicate sul minisito dedicato all'iniziativa in tempo reale.

Il costo del collegamento a internet è quello del gestore telefonico d'appartenenza.

Il costo del trasferimento dalla residenza dei vincitori al porto di Taranto è a carico dei vincitori

ASSEGNAZIONE PREMI:

Entro la fine di novembre 2018 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori si riunirà la giuria composta da un esperto in fotografia, un creativo e un esperto pubblicitario per scegliere le 10 migliori foto da premiare.

La giuria dovrà valutare le foto inviate dai partecipanti con i seguenti parametri:

- Stile della foto
- Personalità e motivazione dello scatto
- Pertinenza con il tema del concorso

La valutazione della giuria si effettuerà attribuendo alle foto dei partecipanti il punteggio da 1 a 5.

Oltre ai dieci vincitori la giuria sceglierà anche tre vincitori di riserva da utilizzare nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori. L'eventuale utilizzo delle riserve si effettuerà rispettando l'ordine cronologico di classifica.

Le foto poste all'esame della giuria saranno rese anonime e numerate. I dati degli autori delle foto saranno inseriti in un elenco e riporteranno il numero della foto. L'elenco sarà custodito in una busta chiusa e sigillata che sarà aperta dopo la scelta della giuria per individuare i dati dei vincitori.

I vincitori saranno avvisati per email, telefonicamente oppure sui loro profili social e dovranno ritirare il premio secondo le modalità esplicitate al momento del contatto.

Le telefonate di comunicazione della vincita saranno ripetute 3 volte in tre diverse ore della giornata per tre giorni consecutivi.

Nel caso di mancata risposta si passerà alle riserve con le stesse modalità di comunicazione previste per i vincitori.

Nel caso di vincita di partecipanti non maggiorenni, il genitore esercente la potestà genitoriale dovrà accettare e il premio a nome del minore e rilasciare la liberatoria.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

L'utilizzo delle foto da parte della Società promotrice non dà diritto ad alcun compenso e le foto rimarranno di proprietà esclusiva della Società promotrice, che potrà utilizzare per gli scopi promo-pubblicitari che riterrà opportuni.

ESCLUSIONI:

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i titolari, i dipendenti, dirigenti e collaboratori del Centro Commerciale Porte dello Jonio e dell'Associazione Jonia Dolphin Conservation.

Sono esclusi – a insindacabile giudizio della Società promotrice – i concorrenti che partecipano con mezzi fraudolenti o che utilizzano foto non originali e/o copiate da altri autori. In quest'ultimo caso saranno altresì responsabili di eventuali violazioni delle norme sul copyright.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE:

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI UTILIZZATI DAI PARTECIPANTI:

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà dipendenti dagli strumenti tecnici utilizzati dal partecipante: computer, smartphone, collegamento internet, software e l'hardware, trasmissione e connessione, collegamento internet, accessibilità al sito del concorso e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire a un partecipante il completamento della procedura di registrazione al sito del concorso, l'ottenimento o la ricezione dei premi e più in generale la partecipazione al concorso.

La Società promotrice rimane responsabile del buon funzionamento del sito utilizzato per il concorso.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI E/O NON RICHIESTI DAI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati e/o non richiesti dai vincitori saranno devoluti alla Associazione Emergency ONG ONLUS Via Gerolamo Vida, 11- 20127 Milano, CF 97147110155.

PUBBLICITÀ:

Il concorso sarà pubblicizzato tramite il materiale pubblicitario esposto presso il Centro Commerciale Porte Dello Jonio, pagine stampa, invio di newsletter, banner pubblicitari sulla rete web e sul sito internet www.blucomeiljonio.it nell'apposita sezione dedicata, dove sarà reperibile anche il regolamento completo. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento.

La Società promotrice si riserva la facoltà di adottare ulteriori forme di pubblicità nel rispetto di quanto previsto dal DPR 430/2001.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679: Gallerie Commerciali Italia S.p.A. Strada 8 Frazione Milanofiori - 20089 Rozzano (MI) in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

- A. attività legate alla partecipazione al concorso a premi come dichiarato nel presente regolamento;
- B. attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;
- C. attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail;
- D. attività di marketing diretto tramite l'invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse al concorso a premi. In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b), c) e d),

l'interessato potrà partecipare al concorso a premi ma il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati.

I dati verranno trattati dal Responsabile del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: Gallerie Commerciali Italia S.p.A., Argo Studio S.r.l. e Canali & C. S.r.l.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della società per la durata dell'iniziativa; al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del Dlgs 196/2003 ovvero in particolare: ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali, conoscere le modalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati, nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge ed opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati stessi. Titolare del trattamento per ogni opportuna richiesta di chiarimento nonché per l'esercizio dei diritti suddetti è Gallerie Commerciali Italia S.p.A. Strada 8 Frazione Milanofiori - 20089 Rozzano (MI).

ALTRI ELEMENTI:

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che la copia del presente regolamento è a disposizione dei partecipanti sul sito web **www.blucomeiljonio.it**

Taranto, 01 ottobre 2018